

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 25620070153862

UDC_____

厦 门 大 学

博 士 学 位 论 文

台湾当局与广电媒体的行为互动（1950-2008）

——制度变迁理论的研究视角

The Interactive Activities Research between the Taiwan
Authorities and Broadcasting and TV Media (1950-2008)

——The Research Approaches of the Institutional Transition Theory

艾 明 江

指导教师姓名: 陈孔立 教授

专 业 名 称: 政治学理论

论文提交日期: 2010 年 5 月

论文答辩时间: 2010 年 6 月

学位授予日期: 2010 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2010 年 5 月

台湾当局与广电媒体的行为互动（1950-2008）

——制度变迁理论的研究视角

艾明江

指导教师 陈孔立 教授

厦门大学

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

在政治发展中，政府与媒体的关系一直较为引人关注，但在关于台湾民主化转型的相关研究中，双方的行为互动却并没有受到足够的重视。本文主要从制度变迁的角度入手，着重分析了近几十年来，台湾当局与广电媒体所呈现的行为互动特征，并在此基础上，分别从所有权结构、管理体制、权力运行模式以及意识形态结构的变迁出发，集中探讨了引发双方行为互动演变的制度性因素。

关于台湾当局与广电媒体的行为互动特征，本文认为，威权时期，台湾当局与广电媒体之间是一种领导-配合型的互动关系，即执政当局支配着广电媒体的运作，广电媒体则属于服从者与支持者的角色，从当时的政治体系来看，双方构成的行为互动与威权统治体系相适应。而到了 70 年代以后，威权统治体系出现弱化倾向，原来的领导-配合型关系也开始出现局部性的松动，一些“异议媒体”逐步挑战国民党当局的威权统治，当局越来越难以控制广电媒体的越轨行为。到了 90 年代，媒体财团取代“异议媒体”以后，当局与广电媒体的紧张关系开始得到调和。2000 年 3 月，政党轮替时期到来，民进党当局极力扶持属于同一个阵营的泛绿广电媒体，双方关系较为紧密，而对泛蓝广电媒体采取打压与拉拢的策略，双方既充满对立也存在合作。

在制度性因素的分析中，本文认为，从威权时期到民主化时期，在所有权结构领域，先后经历了从党政军控制到新生力量介入的过程，私人资本越来越多的涌入到广电媒体所有权结构中，最终形成了媒体财团主导的所有权格局；在管理体制领域，法规、政策逐步摆脱执政当局主导，开始成为各种集团博弈的产物，而管理机构更是逐步摆脱对执政当局的依附，成为独立运作的管理机构；在权力运行模式领域，政治力从被执政当局垄断逐步趋于政治力分化，经济力与社会力从依附于政治力，到逐步独立、壮大，成为重要的制约力量；在意识形态领域，广电媒体从对执政当局意识形态的统一捍卫逐步发展到多元化的意识形态论述，甚至呈现出强烈的两极化色彩，所体现出来的对立、分化特征格外突出。在这些制度变迁的作用下，台湾当局与广电媒体的行为互动也在发生相应的转变，对于当局而言，制度变迁使得当局的权力控制进一步规范化，受到外部力量制约的因

素也逐步增加，其原来保持的强势地位逐步弱化；对于广电媒体而言，制度变迁使得广电媒体的独立地位得到了一定的保障，拥有了外部力量的介入与支持，在与执政当局的博弈中，其弱势地位逐步得到改善。

最后，本文还认为，在今后台湾当局与广电媒体的行为互动中，由于制度变迁是一个长期的渐进性过程，要迅速改善双方的行为互动，消除当前存在的弊端，并不十分现实，而必须主动引导制度变迁的发生，防止出现“路径依赖”的现象，从而不断优化双方的行为互动结构。

关键词：台湾当局；广电媒体；行为互动

ABSTRACT

During the development of politics , the relationship between the government and the media has been conspicuous. but in the relevant study on Taiwan's democratization transition ,the interactive activities haven't gotten enough attention . This paper would analyze , from the angle of system changes , the character of interactive activities that the Taiwan authorities and broadcasting and TV media have presented during the latest decades. On this basis , I investigate the institutional factors causing the interactive activities changes from ownership structure .

Among the characters ,the paper thinks , in the period of power ,the relationship between Taiwan authorities and broadcasting and TV media was interactive relation of lead-adjust , namely, the government dominated the operation of broadcasting and TV media ,and broadcasting and TV media obeyed and supported the government . Seen from the political system at that time , the interactive activities between them were adjusted to the power controlling system. After 70s, the power controlling system began to weaken ,and the lead-adjust relationship became flexible partly. Then ,some "objection medias" gradually challenged Kuomintang authorities' authoritarian rule ,and it's more and more difficult for the government to control broadcasting and TV media's deviant behavior . To 90s, after the media financial groups replaced "objection medias" , the tension between the government and broadcasting and TV media began to ease . 2000, with the coming of rotation of ruling Parties , the government made an utmost effort to support Pan-Green broadcasting and TV media which was the same group with them , so their relation was close. To Pan-Green broadcasting and TV media's tactics to suppress and hook in , both sides are full of contrariety and contrariety .

Analyzing from institutional factors , the paper thinks ,from the period of power to the period of democratization , the ownership structure has gone through the process from Party, government and army controlling to new blood involving , during which more and more private capital swarmed into ownership structure and at last formed ownership pattern with the media financial group at leading position . In the area of management system , legislation and policy have broken away from the management of government and became the products of all kinds of groups'

gaming ,while the administrative organization gradually has broken away from the dependence on government..In the area of power operation mode, political force trended to split apart from monopoly of government . Social force and economic force ,broken away from political force ,gradually strengthened and became an important restrained force. In the area of ideology , the broadcasting and TV media became to discourse diverse ideology and never safeguard the government's ideology ,which even presented strong polarization color.It reflected prominent opposite and division . Under the action of the institutional changes , the interactive activities between the governmentand broadcasting and TV media changed accordingly .For the authority , institutional changes make the authorities' power congtrol standardization and the factors influnced by the outside world gradually increased .Its primary powerful position began to be weaken . For the broadcasting and TV media, institutional changes safeguarded itsindependence .with the intervening and supportment of the outside factors its weaking position gradually improved in the gaming with the government .

At last , the paper believes, in the future.in the interactive activities between the government an the broadcasting and TV media, because the institutional changing is a long and gradual course ,it's not very realistic to improve both sides' interactive activities rapidly and eliminate current malpractice .We should guide forwardly the happening of institutional changes and prevent the phenomenon of path dependence ,then constantly optimize the both sides' interactive activities structure .

Key words: The Taiwan authorities ; Broadcasting and TV media ; The interactive activities

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究问题与概念	1
第二节 学术史回顾	6
第三节 研究理论	12
第四节 研究思路与框架	15
第五节 本文的创新与不足	22
第六节 研究方法与资料	24
第二章 行为互动的阶段性特征	26
第一节 政府与媒体的行为互动	26
第二节 政治威权时期：领导与配合	29
第三节 政治转型时期：从冲突到妥协	34
第四节 政党轮替时期：对立与合作	45
本章小结	55
第三章 所有权的结构变迁	57
第一节 所有权及其相关理论	57
第二节 官方广电媒体的所有权结构	58
第三节 官方广电媒体所有权的变迁	66
第四节 民营广电媒体所有权的变迁	73
第五节 所有权变迁与行为互动	84
本章小结	89
第四章 管理体制的变迁	91
第一节 管理法规的变迁	91
第二节 管理政策的变迁	99
第三节 管理机构的变迁	108
第四节 管理体制变迁与行为互动	117

本章小结	121
第五章 权力运行模式的变迁	123
第一节 政治力运行模式的变迁	123
第二节 经济力运行模式的变迁	136
第三节 社会力运行模式的变迁	147
第四节 权力运行模式变迁与行为互动	156
本章小结	160
第六章 意识形态的结构变迁	162
第一节 意识形态及其相关理论	162
第二节 政治威权时期的意识形态结构	166
第二节 政治转型时期的意识形态变迁	170
第四节 政党轮替时期的意识形态变迁	177
第五节 意识形态变迁与行为互动	184
本章小结	190
第七章 结语	192
第一节 行为互动特征的演进逻辑	192
第二节 制度变迁与行为互动的演进逻辑	194
参考文献	200
后记.....	212

Contents

Chapter 1 Introduction	1
Section1 Problems and Concepts.....	1
Section2 Retrospection of the Academic History	5
Section3 Research Methodology	11
Section4 Thoughts and Framework	15
Section5 The Innovation and the Lack	22
Section6 Methods and Materials	24
Chapter 2 The Features of the Interactive Activities at Different Times	26
Section1 The Interactive Activities between the Government and the Media	26
Section2 The leadership and Support at the Authoritarian Time.....	29
Section3 The Collision to Compromise at Political Transition Times.....	34
Section4 The Confrontation and Cooperation at the Party Alternation in Power.....	45
Summary.....	55
Chapter3 The Transition of the Ownership Structure	57
Section1 The Ownership Theories.....	57
Section2 Ownership of the Official Broadcast and TV Media.....	58
Section3 Ownership Transition of the Official Broadcasting and TV Media	66
Section4 Ownership Transition of the Private-owned Broadcasting and TV Media.....	73
Section5 Ownership Transition and Interactive Activities.....	84
Summary.....	89
Chapter4 Transition of the Management System	91
Section1 Transition of the law about the Media Management	91
Section2 Transition of the Policies about the Media Management.....	99
Section3 Transition of the Administrative Agencies about the Media	108
Section4 Transition of the Management System about the Media and Interactive Activities	117

Summary.....	121
Chapter5 Transition of the Authority Pattern in Operation	123
Section1 Transition of the Political Power Pattern in Operation	123
Section2 Transition of the Economic Power Pattern in Operation	136
Section3 Transition of the Social Power Pattern in Operation	147
Section4 Transition of the Authority Pattern in Operation and Interactive Activities.....	156
Summary.....	160
Chapter6 Transition of the Ideology.....	162
Section1 The Ideology Theories	162
Section2 The Ideology at Authoritarian Times	166
Section2 The Ideology Transition at Political TransitionTimes	170
Section4 The Ideology Transition at the Times of Party Alternation in Power	177
Section5 The Tdeology Transition and Interactive Activities	184
Summary.....	190
Chapter 7 Conclusion	192
Section1 Changes Pattern of the Interactive Activities	192
Section2 Institution Transition and Interactive Activities.....	194
Reference.....	200
Postscript.....	212

第一章 绪论

第一节 研究问题与概念

一、问题的提出与假设

任何科学研究都不具备自我驱动的能力，牛顿的“三大定律”正是源于对苹果落地的思索，从此开启了自然科学的新纪元。与其它的人文科学研究一样，台湾研究不仅需要你直接的切身观感，更需要你学会利用研究理论来探究观感背后的原因，面对这些疑惑，台湾研究者首先必须要清楚，你心中的问题到底在哪里？

今天，如果你身在台湾，应该不会对台湾的电视媒体感到陌生，无论是街头抗争，还是“立法院”内的“真人秀”，电视媒体都会在第一时间让你身临其境，而政治人物更是有意识地抢着在媒体镜头前面曝光，提升自己的知名度，^①在这里，媒体与政治俨然成为了一对亲密的孪生兄弟。在台湾媒体中，永远都充满着各种冲突性的政治议题，让人目不暇接的有线电视台，不仅有“大话新闻”在为民进党政策辩护，^②而在另一边，“2100 全民开讲”却充斥着对民进党的攻击与讨伐。^③在选举时期，各大电视台的新闻更是被不同政党的声音所占据，2004 年台湾“大选”，电视媒体的谈话节目登上了历史发展的鼎盛时期，为热闹的选举煽风点火。如果你仔细观察，你也会发现，在台湾观众手中的遥控器，会习惯性地换到自己所喜欢的频道，偏蓝的观众喜欢看东森、中天，而偏绿的观众则喜欢看民视、三立，有线电视的颜色倾向在大多数台湾民众心中泾渭分明。^④

然而，电视媒体的偏见并不仅仅如此简单，今天的台湾广电媒体，已经绝非蓝绿构成的非此即彼，政治立场的差异不再是形成台湾当局与广电媒体行为互动的决定性因素。东森一向是偏蓝的电视媒体，但在民进党执政时期，东森老板却成为了陈水扁当局的座上客，^⑤成为当局倚重的财团力量，而东森也一度对民进党当局较为友好，一时间，东森的立场似乎发生了转变。而支持民进党当局的泛

^① 近年来，在台湾选举政治中，越来越多的政治事件都是政治人物与电视媒体合作的产物，政治人物通过在镜头面前特定的语言、肢体表演，进而制造出有针对性的冲突性议题，以此增加曝光度，特别是民进党的政治人物最为擅长这种媒体宣传策略。

^② 民视的谈话节目，主持人为郑弘仪，属于偏绿人士。

^③ TVBS 的“2100 全民开讲”，开启了台湾电视节目的 Call-in 时代。

^④ 笔者在台湾通过观察发现，长期收看电视新闻节目的观众，会产生一种固定的收视偏好，特别在中老年观众群中，拥有特定政党立场的观众，往往更喜欢收看与自己立场较为接近的新闻节目。

^⑤ 陈水扁上台后，东森老板多次以商业团体代表的名义陪同陈水扁“出访”，双方关系一度较为融洽。

绿广电媒体，也可能出现言论越轨，甚至因直接批判当局决策，而遭来民进党当局的不满。东森作为泛蓝媒体，为何会与民进党当局保持友好的互动关系？而泛绿广电媒体又因何会与民进党当局产生冲突？显然，面对这样的疑惑，我们很难一下子找到满意的回答。除了这些心中的不解，我们还会提出这样的问题，执政当局与广电媒体交往的原则是什么？哪些因素在决定着双方的亲疏互动关系？又是何种因素促使了执政当局对广电媒体采取强硬的控制手段？执政当局不再以强者的姿态面对广电媒体，而对媒体实行新的控制措施，其中的原因到底是什么？难道威权统治结束了，随着政治体制的转型，就必然会导致执政当局与广电媒体的行为互动发生转变吗？

面对这些看似简单的问题，如果仅仅通过电视媒体或报纸杂志，我们注定找不到正确的答案，即使你身临其境，你的观感也可能被表象所迷惑，无法发现事物的内在本质。如果仅仅着眼于当下，我们还会受制于时空的限制，无法去厘清围绕执政当局与广电媒体之间的来龙去脉，搞不清事情的历史大背景，我们对当下的解释只能显得苍白而空洞。面对这些纷繁复杂的现象，我们必须改变研究方法，从深层次的结构入手，经过层层剖析，才可能化繁为简，由表及里。美国社会学家赖特·米尔斯说，“如果我们想理解当代社会结构中的动态变化，就必须尽力洞察它的长期发展，并根据这些发展设问这些趋势发生的机制是什么，该社会结构变迁的机制是什么，正是在诸如此类的问题中，我们才能深入涉及这些趋势。”^①诚如米尔斯所说，我们还要放大历史的视野，从更长的时段去观察，唯有如此，在台湾研究这片广阔的舞台上，你才会在故事幕后发现更多精彩而深刻的本质。

正是带着这一系列问题与思考，笔者将在文中试着提出如下假设：

1、台湾当局与广电媒体的行为互动体现了政治发展的演进方向，威权时期，双方是领导-配合型关系，双方不构成基本的博弈竞争关系；而到了政治转型时期，双方博弈开始日趋激烈，经历了一个从不断冲突到妥协合作的过程；在政党轮替时期，双方关系日益复杂化，基本是对立与合作共存。总体上看，双方的行为互动演变都分别与政治发展保持了吻合状态。

2、台湾当局与广电媒体的行为互动是一种理性博弈，但由于缺乏制度引导，往往不能带来双方利益的最大化，行为互动中经常出现冲突或者互损局面，特别

^① [美]赖特·米尔斯：《社会学的想象力》，陈强等译，上海：三联书店出版社，2005年3月版，163页。

是在政治转型时期，执政当局与“异议媒体”的对抗异常激烈。因此，执政当局与广电媒体要建立平等而常态化的博弈关系，就必须依靠制度变迁，实现制度的最优化设计。

3、制度变迁决定着台湾当局与广电媒体行为互动的演进，它通过提升互信、完善信息传播，来规范行为方式，减少不确定因素，从而避免了双方出现非零和博弈的结局。从威权时期到政党轮替时期，所发生的制度变迁经历了行动主体间的反复竞争、博弈，并能够在各自利益基础上，达成妥协，因此，变迁后的制度往往推动了双方的行为互动趋于合理化。

4、制度变迁并不是一帆风顺的，由于执政当局、媒体财团等行为主体坚持旧有制度的格局，不愿意推动新的制度变迁，因此，出现了制度变迁中的“路径依赖”，使得制度变迁受到了很大的阻碍，要推动双方行为互动的合理化，就必须主动推进制度变迁，减少“路径依赖”所带来的负面影响。

二、概念界定

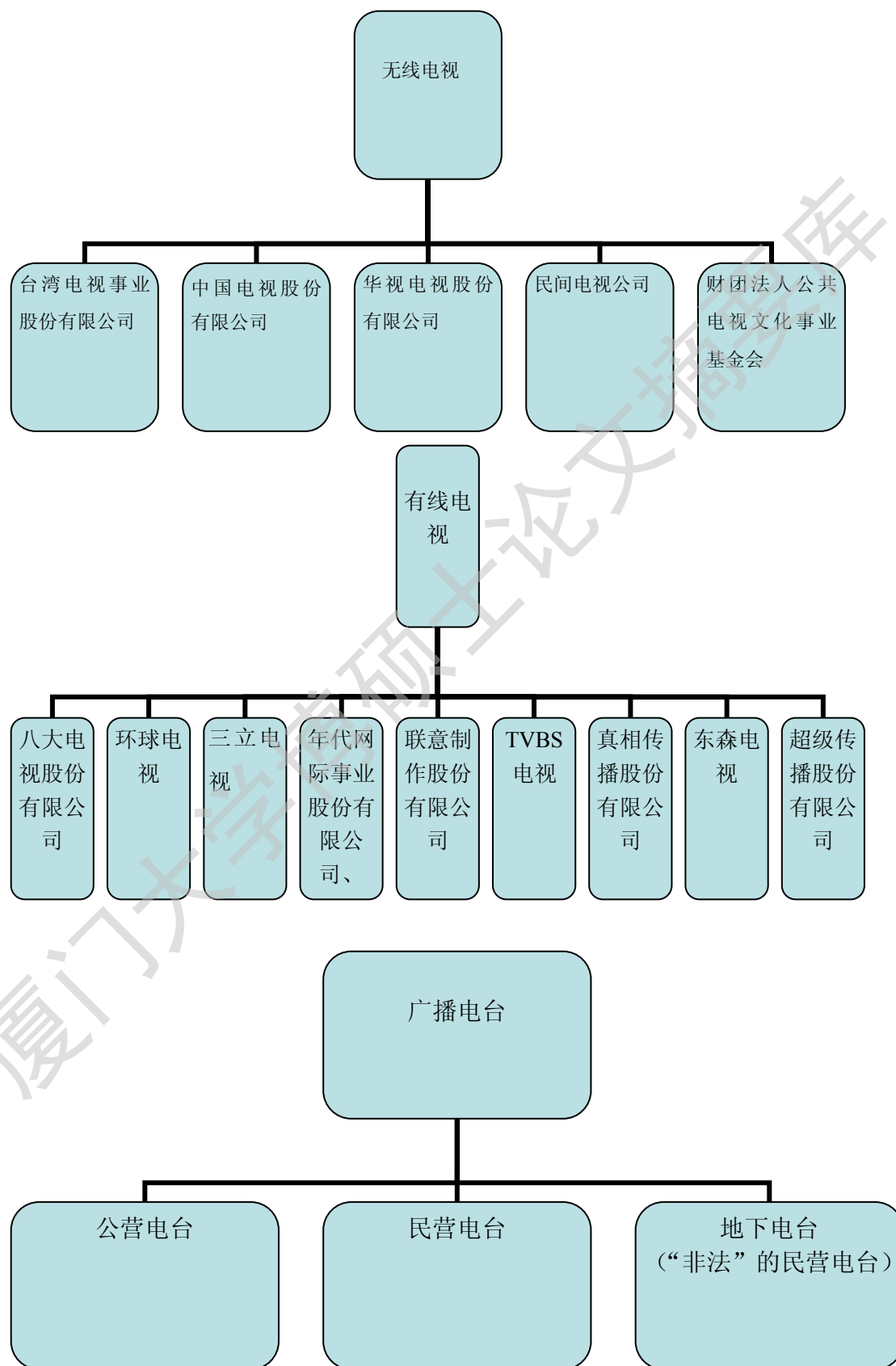
1、台湾当局

台湾当局是一种对台湾地方政府的称谓，它指的是 1949 年，国民党败退到台湾后，所建立的地方性政权，以“中华民国”自居。台湾当局在不同的历史阶段有不同的含义，从 50 年代初到 90 年代，国民党作为执政党，这个时期的台湾当局就等同为国民党当局，而从 2000 年到 2008 年，民进党成为执政党，台湾当局则变成了民进党当局。在本文中，所出现的台湾执政当局也是台湾当局的另一种称谓。

2、广电媒体

广电媒体是电视与广播电台的统称。由于台湾电视种类繁多，诸如有线电视、无线电视、公共电视、卫星电视等，相对来说，有线电视与无线电视在台湾社会的影响最大，因此，本文所指的电视媒体，基本上是指有线电视与无线电视（涉及公共电视）。除此之外，本文所指的广播电台包含了公营电台与民营电台，长期处于“非法”状态的地下电台也在本文的考查范围之内。

表 1：台湾广电媒体的基本构成图



资料来源：自行整理

3、行为互动

行为互动是指行动主体（由个人及团体所组成）在行为过程中构成的相互关系，彼此间相互沟通、相互反应，并尝试影响对方行动的过程。一般来说，行为主体在社会交往中，主要存在以下几个行为互动形式：

支配与从属——支配与从属指的是在社会互动过程中，其中一方的地位较高，处于领导者地位，而另一方地位较弱，属于从属者地位，领导者的一方比另一方拥有更大的影响力。

合作与共生——合作指的是在独立的行动主体之间，通过相互结合、彼此协助、达到共同目标的过程，在合作过程中，双方往往拥有较为一致的目标与利益，会采取较为一致的行动。而共生指的是不同的行为主体相互依赖、缺一不可，具有更加紧密的共同利益。

竞争与冲突——竞争指的是行动主体为追求资源而采取的互动形式。冲突是竞争的进一步发展，在竞争过程中，如果个人或团体为了实现利益最大化，进而企图伤害对手、消灭对手，或将对方削弱，由自己取而代之，双方互不妥协，冲突过程便形成。

对立与顺应——对立指的是行为主体间拥有不同的立场、目标，难以保持行动的一致性，会产生局部性冲突，但尚未发展到全面对抗阶段。顺应指的是在社会互动过程中，冲突的双方取得暂时的妥协，以和平的互动方式替代激烈的冲突形式，但对立的双方仍坚持自己的观点、态度与目标。

本文的行为互动从行为主义的角度出发，论述了台湾当局与广电媒体在交往中所构成的互动关系，这种行为互动关系是由双方的主体一起构成，具体体现为：领导与配合、冲突到妥协、对立与合作，“每一个行为体的所为，不仅影响到其它行为体做出反应的方式，而且也影响到它不得不与之打交道的其它行为体的数量和类型。”^①台湾当局对广电媒体的立场态度，往往导致了广电媒体对当局的立场态度，反之亦然。

^① [美]罗伯特·杰维斯：《系统效应：政治与社会中的复杂性》，李少军等译，上海：上海人民出版社，2008年3月版，第50页。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库